

2025 年 12 月 6 日
株式会社ホンダカーズ東海

産学連携プログラム 名古屋外国語大学「顧客満足とマーケティング」講話

株式会社ホンダカーズ東海（本社：愛知県名古屋市、社長：高橋一穂、以下「ホンダカーズ東海」）は、学校法人 中西学園 名古屋外国語大学（所在地：愛知県日進市、学長：亀山郁夫、以下「名古屋外国語大学」）の現代国際学部 関 千里 講師の講義「顧客満足とマーケティング」にて講話をしました。

記

1. 開催日 2025 年 11 月 13 日（木），12 月 4 日（木） 2 限 10:50～12:20
2. 場所 名古屋外国語大学 日進キャンパス
3. 対象 現代国際学部 60 名
4. テーマ 自動車ディーラーのカスタマー リレーションシップ マネジメント

当社が重視している『お客様を守り増やす【ストック型ビジネスモデル】』を説明。その上で、外部環境の変化（＝消費者の自動車への意識・価値観の多様化）に伴い、『顧客から選ばれるディーラー』になるため『顧客満足重視の販売』に大転換したことを解説。転換のプロセスや、店舗スタッフの役割・活動について解説。



<本リリースに関連する取り組みが貢献する SDGs>

4 質の高い教育をみんなに



< 本リリースに関するお問い合わせ先 >

株式会社ホンダカーズ東海 経営企画室 水口 TEL 052-837-3004