

2026年5月18日  
株式会社ホンダカーズ東海

## 若者とクルマの未来をつなぐ取り組みが日本経済新聞に掲載 ホンダカーズ東海、教育現場で“クルマの魅力”を発信

株式会社ホンダカーズ東海（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：高橋一穂、以下「当社」）は、若年層に向けた出張授業の取り組みが、2026年4月22日付の日本経済新聞 朝刊に掲載されました。

近年、若者の“クルマ離れ”が社会課題として注目される中、当社では10年以上前より、高校生・大学生を中心とした教育機関での出張授業を継続的に実施しています。

授業では、自動車ディーラーの仕事や販売戦略をテーマとし、学生自身が考え、議論し発表する参加型プログラムを展開。最新の車両展示も行っており、クルマに関心がないと言っていた学生が、シビックタイプR や プレリウド を実際に触れてみることで、多くの学生が関心を示す姿を数多く目にしています。

現在は、幼稚園から大学まで幅広い教育現場を訪問しています。

2024年からは 愛知学院大学 経営学部のゼミ活動に当社をはじめ、VT ホールディングスグループの複数の企業が参画しています。

当社では、地域や教育機関との連携を通じて、“クルマの楽しさ”を次世代へ伝える活動を今後も継続して参ります。

### 記

日本経済新聞に掲載された記事については、下記のURLよりご参照ください。

- ◎ 日本経済新聞「新世代のクルマ消費 Young Mobility Life」  
掲載日：2026年4月22日 日本経済新聞 朝刊 14ページ

<https://webreprint.nikkei.co.jp/r/6F854C4FC0BB45C2B633436FC35FECCA/>

掲載期間：2027年5月17日まで

<本リリースに関連する取り組みが貢献するSDGs>  
4 質の高い教育をみんなに



<本リリースに関するお問い合わせ先>  
株式会社ホンダカーズ東海 経営企画室 水口 TEL 052-837-3004