



産学連携

享栄高校にてSTP分析の授業を開催

無限 PRELUDEコンプリートカーの特別展示も



2026年7月10日（金）

ホンダカーズ東海は地域貢献および教育支援の一環として、享栄高等学校（愛知県名古屋市）にて産学連携の特別授業を実施いたしました！

当日はマーケティングの基礎を学ぶ座学から、生徒の皆さん自らが考えるグループワークまで、熱気あふれる授業となりました。

座学

実務で生きる「STP分析」講義



前半の講義パートでは、弊社取締役の水口守史が講師として登壇。ホンダカーズ東海の具体的な事例を取り上げながら、ビジネスやマーケティングの現場で実際に活用されているフレームワーク「STP分析」（セグメンテーション／ターゲティング／ポジショニング）について解説しました。

地域に根ざしたディーラー展開や最新モビリティの提案など、実際の自動車ビジネスにおける取り組みを交えることで、「どの市場で・どのようなお客様に・どのような独自の価値を届けるか」という実践的なマーケティング視点を学んでいただきました。

グループワーク

グループワーク＆プレゼンテーション

後半は、生徒の皆さんがチームに分かれての実践タイム！自分たちで自由にテーマを設定し、講義で学んだSTP分析を活用したグループワークに挑戦しました。

市場の細分化やターゲット層の絞り込み、自社や商品のポジショニングについて活発な意見交換が行われ、高校生ならではのフレッシュでユニークなアイデアがたくさん飛び出しました。

ワークショップの締めくくりには、選ばれた代表2グループが全体に向けて分析結果を発表！

講師の水口や同行した店長の中村より、フィードバックやアドバイスをお伝えし、非常に深い学びの機会となりました。



スペシャル展示 「無限 PRELUDE コンプリートカー」が登場！

当日は特別企画として、株式会社M-TEC（無限）様よりお借りした「無限 PRELUDE コンプリートカー」を享栄高校の校内に特別展示いたしました！

校内に突如現れたスポーティで迫力ある車両に、通り過ぎる生徒の皆さんや先生方も興味津々の様子で見入っていらっしゃいました。

授業に参加した生徒の皆さんには、別途じっくりと車に触れていただく時間を設定。実際に運転席や車内に乗り込み、シートの質感やコクピットの雰囲気を思い思いに体験しながら、車を囲んで楽しそうに笑顔を見せる姿がとても印象的でした。



今回の授業を通して、高校生の皆さんがビジネスの面白さやクルマの魅力に触れるきっかけとなっていれば幸いです。

ご協力いただきました享栄高等学校の皆様、誠にありがとうございました！

ホンダカーズ東海は、今後も地域社会や教育機関との連携を通じ、未来を担う若い世代の学びと成長を応援してまいります。